**Gli infiniti guai dei giornali in Italia**

troubles

* **Guarda la foto. Cosa si può vedere? Di che epoca è?**



*(Chris Ware/Keystone Features/Getty Images)*

**Glossario:** l’edicola / un’edicola – newspaper stand/kiosk

l’edicolante / un edicolante - newsagent

* **Leggi il brano e cerca le espressioni date sotto il testo.**

I quotidiani continuano a perdere copie vendute e pubblicità, faticando a recuperare online. I problemi per gli editori dei giornali sono molti e hanno al centro un costante calo delle vendite negli ultimi 20 anni: nel 1996, per esempio, il *Corriere della Sera* vendeva in media 647mila copie al giorno; nel 2015 sono diventate 285mila, un calo del 56 per cento. Le cose non sono andate meglio per gli altri grandi quotidiani come *Repubblica* e il *Sole 24 Ore*. A peggiorare le cose c’è stata una progressiva riduzione negli investimenti pubblicitari, che oggi è tra le cause dei minori ricavi per i giornali: tra fine 2008 e fine 2009, il calo è stato di 232 milioni di euro per RCS, di 111 milioni per il Gruppo Repubblica-Espresso e di 57 milioni per il [Gruppo 24 Ore](http://www.ilpost.it/2016/10/04/crisi-sole-24-ore/). Negli ultimi anni i grandi gruppi non sono inoltre riusciti a compensare i minori ricavi derivanti dalle loro edizioni cartacei con quelle digitali.

Adatto da: <https://www.ilpost.it/2016/10/25/crisi-giornali-pagina-99/>

|  |
| --- |
| 1. Struggling to make up for it on line = |
| 1. They have at their heart = |
| 1. Things have not gone better = |
| 1. To make matters worse = |
| 1. A progressive fall in advertising revenue = |
| 1. Amongst the reasons = |
| 1. Have not managed = |
| 1. Editions on paper = |

* **Parliamo! In meno di 50 parole cerca di riassumere oralmente il contenuto del testo.**

**Scrivi 5 frasi per riassumere il testo.**

**1.**

**2.**

**3.**

**4.**

**5.**