***Lo startup didattico***

1. **Oilproject (2011)**

**Guarda il video:** ***Vero o falso?***

1. Oilproject non costa niente
2. Offre solo lezioni sulle materie più studiate a scuola.
3. Hanno cominciato quando erano giovanissimi.
4. Guadagnano mettendo della pubblicità sul sito.
5. I ragazzi sono pessimisti quanto al futuro.
6. Consigliano di copiare il lavoro degli altri

**Tradurre in inglese:**

* a qualsiasi ora del giorno e della notte,
* cercare di campare regalando lezioni
* dovremmo farcela
1. **Aggiornamento: Oilproject diventa WeSchool (https://www.weschool.com)**

“Quando eravamo studenti come voi abbiamo creato questo sito perché sognavamo di poter studiare online, sulle lezioni dei migliori professori, ovunque e in qualsiasi momento, gratis. Oggi WeSchool (prima "Oilproject") è usata da milioni di persone e ospita 7000 lezioni: da Pirandello fino alla chimica, da Massimo Temporelli a Umberto Eco. Sei pronto?”

Una startup italiana ha lanciato la propria idea di piattaforma collaborativa, cercando di battere la concorrenza delle grandi multinazionali straniere: si tratta di WeSchool, progetto creato da Marco De Rossi che qualche anno fa creò Oilproject, un portale per l'e-learning con oltre un milione e mezzo di utenti attivi. Il successo di Oilproject ha portato il giovane italiano Marco De Rossi (classe 1990) a lanciare una nuova idea: un ambiente dove alunni e professori possano collaborare per migliorare l'apprendimento e l'insegnamento. Lanciata nel maggio del 2016 in tre lingue diverse (italiano, inglese e spagnolo) WeSchool ha superato una fase di test che ha visto coinvolte oltre duemila persone tra ragazzi e professori. Raccogliendo il feedback degli utenti, è stato possibile migliorare la piattaforma e lanciarla ufficialmente sul mercato. Per poter utilizzare WeSchool non è necessario il personal computer: la piattaforma può essere facilmente gestita sia da smartphone sia da tablet, offrendo agli utenti un servizio ventiquattro ore su ventiquattro. Da un lato i professori possono realizzare delle lezioni più interattive, dall'altro gli alunni apprendono nuove nozioni divertendosi con quiz e cruciverba. Un nuovo modo di intendere la scuola: non più le vecchie lezioni frontali, ma una condivisione dello spazio e del tempo.

**Questions**

1. Why did they start up in business?
2. How popular is the site?
3. Who did they see as their competition?
4. What did the success of Oilproject prompt the founder to do?
5. What did they do before launching WeSchool?
6. What do you need to use it?
7. What an teachers do on it?
8. How do students learn?
9. What claim is made for WeSchool?

**Trascrizione video**

Oilproject è un sito web dove chiunque, a qualsiasi ora del giorno e della notte, può usufruire gratuitamente di lezioni, video, di esercizi sulle materie scolastiche più tradizionali e quelle che invece a scuola si studiano di meno, Su Oilproject lavorano 8 persone, Il progetto è nato nel 2004 che avevamo 14/15 anni e nel 2011 e quindi molti anni dopo è diventata una startup. Abbiamo vinto il premio Working Capital di Telecom Italia che ci ha permesso di avere le risorse iniziali. Il modello di business di OilProject è di cercare di campare regalando lezioni di Dante e monetizzandole mettendo la pubblicità nella pagina. Se continuiamo così dovremmo farcela. Il mio consiglio è più che altro quello di, se non trovate un lavoro, di inventarvelo.