**Fanpage, cos’è e com’è nato**

***Un nuovo modo di fare editorial on line -*** [***https://www.fanpage.it/***](https://www.fanpage.it/)

*Sviluppatosi da una serie di magazine verticali nati come social network, ha usato Facebook per imporsi come testata.*

Fanpage.it è un sito (anzi un network di siti, visto che sulla home page se ne contano una dozzina) che negli ultimi mesi ha ottenuto una crescita davvero esplosiva. I record raggiunti a gennaio 2022 (25,8 milioni di utenti unici) mettono in evidenza il successo nell’ambito dell’editoria online.

Lanciato nel 2011 come «fusione» di una serie di magazine verticali in arrivo dall’azienda editoriale *Ciaopeople*, ha seguito il percorso inverso delle testate tradizionali: anziché partire dall’informazione generalista per poi sviluppare sezioni dedicate, ha fuso insieme una serie di verticali creando un unico sito.

La sua storia però comincia da ancora più lontano: nel 2006 *Ciaopeople* voleva essere un vero e proprio social network. Racconta il direttore: «Peccato che nello stesso anno un certo Mark Zuckerberg abbia messo online un social ben più importante. Facebook ha invaso il mondo e ci ha tagliato le gambe. Poco male: ci ha fornito anche un universo intero dove svilupparci, ben più grande di quello che avremmo potuto creare da soli».

Fanpage è stata una delle prime testate italiane a puntare sui social: i fan sono sia un veicolo di traffico che un serbatoio di informazioni. «Abbiamo poche fonti istituzionali, cerchiamo soprattutto di ascoltare il territorio ed i nostri stessi lettori. Spesso le segnalazioni ci arrivano via Facebook o attraverso uno spazio che abbiamo creato ad hoc sul sito».

Il suo pubblico ha, in media, 25 a 44 anni. Ed è del tutto in linea con la redazione, la cui età media si aggira intorno ai 30 anni. Millennials, insomma: nati nell’era analogica, cresciuti con il digitale, diventati adulti con i social.

**Video:** 2.94M subscribers 33K videos ([https://www.youtube.com/@FanpageIt/about](https://www.youtube.com/%40FanpageIt/about))

**La pagina Facebook**: <https://www.facebook.com/fanpage.it/>

**Exercises**

**A Comprehension:** - answer these questions in English:

1. What evidence is provided of Fanpage.it’s success?
2. How is it different from traditional news providers?
3. What was the original intention?
4. Why was the rise of Facebook positive rather than negative?
5. What is unusual about how it gathers news?
6. What are we told about its ‘readers’?

**B Come si dice in italiano?**

* Newspaper (as used here to avoid using ‘giornale’)
* Online publishing
* Users
* Publishing company
* Pathway
* A resource (a word normally meaning a petrol tank)
* Sources
* Reports
* Editorial team

**C Translate into (good) English:**

“Fanpage.it è un giornale indipendente, sociale, partecipativo. Segui i nostri live, reportage, inchieste, storie e video da Youmedia. Partecipa con noi all'informazione!”

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………