**Come usano Internet gli italiani?**

**ESERCIZIO 1**

*In Italia l’uso di****internet****è sempre più****mobile.*** *La maggior parte della popolazione nostrana si connette da smartphone e tablet,****Audiweb****fornisce numeri stimati intorno ai 18 milioni di utenti italiani, dai 18 ai 74 anni, che si connettono da device mobili, il 26,4% in più a gennaio 2016, rispetto ai 14 milioni circa del gennaio 2014.*

1. **What behaviour/trend has increased among Italians from to 2014 to 2016? Accessing Internet from a mobile device rather than a home computer.**
2. **From what you gather from the text, what do you think Audiweb is? A research institute conducting surveys and publishing data on the population’s use of the Internet**
3. **What does the figure ‘18 millions’ refer to? Number of Italians accessing the Web from mobile devices**
4. **What does 26.4% represent? Increase rate of Italians accessing Internet from mobile devices over the period 2014-2016**

**ESERCIZIO 2**

*L’accesso a internet da* ***desktop*** *dal 2014 al 2016  invece è diminuito: dai 13 milioni circa di italiani connessi da* ***pc fisso*** *si scende a 11 milioni circa*.

1. **What two English words are commonly used in Italian as synonyms of “computer”?**
2. **What other verb in the passage expresses the same idea of “si scende”? è diminuito**

**ESERCIZIO 3**

UTENTI A STESSO COME SEMPRE PIÙ DAL RIVELA DA SI COLLEGANO È CALATO È AUMENTATO AL PERSONE L’USO PER

**Complete this short summary of the paragraphs above. Try first on your own, then use the help below to work out all answers.**

1 Sempre piu’ italiani si connettono 2 a Internet 3 da dispositivi mobili 4 **come** cellulari e tablet. Uno studio 5 rivela che il numero di 6 utenti/persone che 7 si collegano online attraverso dispositivi mobili 8 è aumentato del 26% 9 dal 2014 10 al 2016.

Al tempo 11 stesso sempre meno 12 persone/utenti usano internet dal computer di casa: 13 l’uso di desktop o pc 14 per navigare in Rete infatti 15 è calato di circa due milioni.

**ESERCIZIO 5**

**Osserva attentamente il grafico che rappresenta la percentuale di italiani attivi su vari social media.**

**Traduci le frasi dall’inglese all’italiano.**

1. FB è ancora (continua a essere/rimane) il social media (OPPURE la rete sociale / il social network/ il social) più diffuso (OPPURE popolare/amato/usato) in Italia.
2. Solo una minoranza di italiani usa un social network come Viber, che è decisamente meno conosciuto.
3. Circa il 33 per cento degli italiani ha un account su FB.
4. La stessa percentuale di italiani usa Twitter e Instagram
5. Meno italiani usano Pinterest, mentre il doppio degli utenti preferisce usare Instagram per condividere foto.
6. LinkedIn non è diffuso (tanto) quanto WhatsApp.
7. Secondo il grafico, Viber è il social media meno utilizzato (OPPURE usato)
8. FB è molto più usato che Twitter.
9. Instagram è usato tanto quanto Skype.
10. Facebook è il social più usato dagli italiani.

