**Come usano Internet gli italiani?**

**ESERCIZIO 1**

*In Italia l’uso di****internet****è sempre più****mobile.*** *La maggior parte della popolazione nostrana si connette da smartphone e tablet,****Audiweb****fornisce numeri stimati intorno ai 18 milioni di utenti italiani, dai 18 ai 74 anni, che si connettono da device mobili, il 26,4% in più a gennaio 2016, rispetto ai 14 milioni circa del gennaio 2014.*

1. **What behaviour/trend has increased among Italians from to 2014 to 2016?**
2. **From what you gather from the text, what do you think Audiweb is?**
3. **What does the figure ‘18 millions’ refer to?**
4. **What does 26.4% represent?**

**ESERCIZIO 2**

*L’accesso a internet da desktop dal 2014 al 2016  invece è diminuito: dai 13 milioni circa di italiani connessi da pc fisso si scende a 11 milioni circa*.

1. **What two English words are commonly used in Italian as synonyms of “computer”?**
2. **What other verb in the passage expresses the same idea of “si scende”?**

**ESERCIZIO 3**

UTENTI A STESSO COME SEMPRE PIÙ DAL RIVELA DA SI COLLEGANO È CALATO È AUMENTATO AL PERSONE L’USO PER

**Complete this short summary of the paragraphs above. Try first on your own, then use the help below to work out all answers.**

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ italiani si connettono 2\_\_\_\_\_\_\_\_ Internet 3\_\_\_\_\_\_\_\_ dispositivi mobili 4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ cellulari e tablet. Uno studio 5\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ che il numero di 6\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ che 7\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ online attraverso dispositivi mobili 8\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del 26% 9\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 10\_\_\_\_\_\_\_ 2016.

Al tempo 11\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, sempre meno 12\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ usano internet dal computer di casa: 13\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ di desktop o pc 14 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ navigare in Rete infatti 15\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ di circa due milioni.

**ESERCIZIO 4**

**Di cosa parla il brano? Riassumi il testo con parole tue in 5-6 frasi.**

### **Gli italiani e i social media**

*In Italia, su circa 60 milioni di abitanti, il****63%****fa un uso attivo di****internet*** *(3 punti percentuali in più rispetto ai dati misurati nel corso del 2014), con 28 milioni di utenti attivi sui****social media.***

*Rimane incontrastato****Facebook****, il social più usato e amato dagli italiani, seguono****WhatsApp****e l’altro sistema di messaging sempre di Facebook cioè: Facebook Messenger.*

*A seguire Google+,  a pari merito invece Twitter il social dei cinguettii ed Instagram il social da mobile dedicato alle foto.*

*Interessante anche il dato che riguarda l’età, gli utenti che usano di più Facebook hanno tra i 20 e i 29 anni, poi c’è una fascia centrale che va dai 30 ai 39 anni e infine un’ultima parte che comprende utenti dai 50 ai 60 e più anni.*

**ESERCIZIO 5**

**Osserva attentamente il grafico che rappresenta la percentuale di italiani attivi su vari social media.**

**Traduci le frasi dall’inglese all’italiano.**

1. Facebook is still the most popular social media in Italy.
2. Only a minority of Italians use a social network like Viber, which is definitely less known.
3. Around 33% of Italians have a Facebook account (*un account / un profilo*).
4. The same percentage of Italians use Twitter and Instagram.
5. Fewer Italians use Pinterest, while twice as many users prefer to use Instagram to share photos.
6. LinkedIn is not as popular as WhatsApp.
7. According to the graph, Viber is the least used social media.
8. Facebook is much more used than Twitter.
9. Instagram is used as much as Skype.
10. Facebook is the most used social network by Italians.

